



## **Utbildningsplan för yrkeshögskoleutbildning**

Utbildningens namn:  
Webbutvecklare E-handel

Ansvarig utbildningsanordnare:  
Changemaker Educations AB

Omfattning, poäng:  
450

Studieort:  
Stockholm

Studieform:  
Bunden

Studietakt:  
Heltid

Diarienummer:  
MYH 2017/2993

Ansökningsnummer:  
201704770

## Faktauppgifter

### Utbildningens namn

Webbutvecklare E-handel

### Ansvarig utbildningsanordnare

Changemaker Educations AB

### Organisationsnummer

556719-6158

### Postadress och besöksadress

#### Postadress

Organisation:	Changemaker Educations AB
Adress:	Järntorget 3
Postnr/ort	41304 Göteborg

#### Besök

Organisation:	Changemaker Educations AB
Adress:	Järntorget 3
Ort:	Göteborg

### Webbadress, telefonnummer och e-postadress

Telefon	0703513437
Hemsida	<a href="http://www.cmeducation.se">www.cmeducation.se</a>
E-post	<a href="mailto:tom@cmeducations.se">tom@cmeducations.se</a>

## Utbildningsplan

## Utbildningen

### Examen och examenskrav

#### Examensbeteckning

Utbildningen ger yrkeshögskoleexamen - SeQF nivå 5

#### Examen

Efter fullgjord utbildning kan den studerande efter begäran erhålla ett examensbevis. Med fullgjord utbildning avses minst betyget Godkänt i var och en av de kurser som ingår i utbildningen. Studerande som inte fullgjort utbildningen kan efter begäran erhålla ett utbildningsbevis.

#### Examensbenämning

Yrkeshögskoleexamen Webbutvecklare E-handel

### Utbildningens mål

#### Yrkesroller

Yrkesroll 1:	Webbutvecklare
Yrkesroll 2:	Webbprogrammerare
Yrkesroll 3:	E-handelsutvecklare
Yrkesroll 4:	Webbapplikationsutvecklare
Yrkesroll 5:	Projektledare Webb/E-handel
Yrkesroll 6:	Webbdesigner

**Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i**

1. Webbutveckling och webbprogrammering kopplat till e-handels specifika villkor (html, css, javascript)
2. Webbserverprogrammering (fokus PHP)
3. Webbapplikationsutveckling
4. Systemintegrationer och tredjepartslösningar
5. E-handels ekosystem; bransch, aktörer, roller, processer, samarbeten, nätverk, möten nationellt och internationellt
6. E-handelsplattformar och e-handelslösningar utifrån kundens affärsnytta, produkt/tjänst och målgrupp (Magento)
7. Betallösningar och prismodeller utifrån kundens behov, säkerhet, konkurrens och marknadsstandard
8. UX, Design och Layout utifrån kundens verksamhet och affärsnytta
9. Mobile First och Responsiv Design
10. Logistik och logistiska lösningar
11. Yrkesrollen och konsultrollen
12. Mätning och utvärdering av e-handel genom nyckeltal och planerade aktiviteter
13. Kundens köpbeteende och köpcykel i olika kanaler och sociala medier
14. Publiceringsverktyg och plug-ins
13. SRUM och agil projektmetodik för webbprojekt

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att**

1. Webbutveckla (Front End Development) i html, css, javascript
2. Webbserverprogrammera i PHP
3. Webbapplikationsutveckla
4. Handha systemlösningar, systemintegrationer och tredjepartslösningar
5. Implementera e-handelslösningar (Magento)
6. Implementera betalningslösningar
7. Skapa prismodeller och prisstrukturer för e-handel
8. Använda UX (user experience) som bas för webbdesign och webbutveckling
9. Webbutveckla och skapa e-handelslösningar utifrån mobile first och responsiv design
10. Skapa digitala kampanjer, digital marknadsföring och försäljning
11. Arbeta med agil projektmetodik för webb/IT och kunna tillämpa agila utvecklingsmetoder (främst SCRUM)
12. Skapa affärsnytta, affärslogik, behovsanalys, affärskoncept inom e-handel
13. Planera logistik och välja tekniska lösningar och plattformar utifrån kundens verksamhet, behov och affärsnytta

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att**

1. Arbeta självständigt och i team med webbutveckling (Front End Development; html5, css3, javascript)
2. Arbeta självständigt och i team med webbserverprogrammering (PHP)
3. Arbeta med webbapplikationsutveckling enligt UX, Mobile First och Responsiv Design
4. Skapa hållbara systemlösningar, systemintegrationer och tredjepartslösningar för kund
5. Implementera e-handelslösningar och betalningslösningar (ex Magento, Woo, Klarna)
6. Planera och producera webb- och e-handelslösningar utifrån kundens behov, verksamhet och affärsnytta
7. Planera och genomföra digitala kampanjer för marknadsföring och försäljning
8. Verka i it-projektteam och kunna tillämpa agila metoder (SCRUM mm)
9. Koppla affärsnytta, affärslogik, behovsanalys och affärskoncept till tekniska val och möjligheter
10. Välja rätt fysisk och digital logistik för e-handel
11. Publicera och välja plug-ins i vedertagna publiceringsverktyg

### **Undervisning på engelska**

Denna utbildning kommer att bedrivas delvis på engelska

Denna utbildning kommer att bedrivas delvis på engelska.

E-handeln är internationell och de flesta IT-bolag, e-handelsbolag och webb-bolag har engelska som koncernspråk. Detta gäller även för branschbolagens kunder. Vissa föreläsare är engelskspråkiga och viss litteratur/material är på engelska.

För att studenterna ska öva sin språkliga och kommunikativa förmåga inför den framtida yrkesrollen sker delar av utbildningen/undervisningen på engelska. Detta är också en metod för att på ett naturligt sätt väva in engelsk branschterminologi i utbildningen.

## Kursöversikt

### Obligatoriska kurser

Kurs	Poäng
Branschkunskap - översikt och utveckling	10
Digital försäljning och marknadsföring	15
E-handel och affärsmannaskap	15
E-handelslösningar och systemstöd	50
Examensarbete	20
LIA - Lärande i Arbete	120
Projektmetodik för Webb och IT	15
UX, Design och Layout	35
Webbapplikationsutveckling för mobila enheter	50
Webbprogrammering med inriktning mot e-handel	70
Webbserverprogrammering	50
<b>Summa:</b>	<b>450</b>

### Valbara kurser

{Det finns inga valbara kurser}

### Kurser

Kursen har 11 huvudmoment/delkurs(er)

Kursens namn:	<b>Branschkunskap - översikt och utveckling</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	10
Syfte och mål:	Kursen genomförs som en två veckors intensiv bootcamp som lägger grunden för de studerandes förståelse för yrkesrollen som en del av en helhet i branschen, samt för utbildningens innehåll, metodik och mål kopplat till den individuella läroprocessen.

Efter kursen ska de studerande ha god överblick över webb- och e-

handelsbranschernas struktur, utveckling, trender och aktörer. De studerande får inblick i den egna yrkesrollen i relation till närliggande yrkesroller inom webbutveckling och e-handel.

De studerande får kunskap om viktiga digitala plattformar för nätverkande och egen kunskapsinhämtning gällande branschens utveckling tekniskt och affärsmässigt. De studerande upprättar samtidigt en individuell plan som går igenom och uppdateras löpande under hela utbildningen. Detta i syfte att stärka de studerandes plattformar för digital kunskapsinhämtning, samtidigt läggs grunden för det livslånga lärandet genom egen reflektion och egen kompetensprofil parallellt med utbildningens kurser

Du studerande introduceras till webbutveckling och får en överblick över webbproduktionens tekniska sammanhang och "tekniska arkitektur" från Front End till Back End, i syfte att förstå sin del i helheten och vara väl förberedd för nästa kurs.

Kunskaper:

- Webb- och e-handelns aktörer, struktur, samarbeten, villkor, avtal, systemarkitektur
- Webb- och e-handelns utveckling tekniskt och affärsmässigt; trender, tillväxt, möjligheter och utmaningar nationellt och globalt
- Yrkesrollen i relation till andra yrkesroller inom webbutveckling och e-handel
- Egna mål, styrkor och förbättringsområden kopplat till utbildningen och den nya yrkesrollen
- Digitala hubar, möten och nätverk för yrkesverksamma inom webbutveckling och e-handel, ex Slack, Geek Girls, Meet Magento, Webb-E-handelsdagarna och VFM
- Teknisk arkitektur från Font End-programmering till webbserverprogrammering och Back-End språk, med fokus på HTML, CSS, Javascript och PHP inför nästa kurs
- Vedertagna publiceringsverktyg och mjukvaror för webbproduktion och e-handel, såsom Magento, Wordpress, Woo-Commerce
- Eget ansvar och stöd i lärandet genom "Learning by doing" och "Learning by reflection"
- Feedbackloopar, retrospektioner och krav för effektivt tekniskt lärande

Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Förstå och övergripande kunna beskriva webb- och e-handelsbranschen</li><li>- Vetskap om trender och utveckling inom webb- och e-handel samt förmåga att självständigt följa utvecklingen i branschen och yrkesrollen</li><li>- Upprätta individuell plan och reflektera över egna mål, styrkor och förbättringsområden</li><li>- Agera i digitala forum för kunskapsinhämtning, problemlösning och kompetensutveckling</li><li>- Förstå och kunna beskriva den egna yrkesrollen, närliggande yrkesroller och samverkan i och utanför det egna teamet inom webb- och e-handelsutveckling</li><li>- Driva den egna läroprocessen enligt vår pedagogik "Action Based Learning"</li><li>- Upprätta individuell handlingsplan koppla t till kursplan och tillsammans med UL</li><li>- Förstå och kunna beskriva Front End-utvecklingens del i den teknisk helheten</li><li>- Förstå möjligheter, svagheter, kopplingar, stödverktyg mm för HTML, CSS och Javascript</li><li>- Kunna välja rätt publiceringsvetryg för webb och e-handel såsom Wordpress, Magento, Woo</li><li>- Vetskap om interaktiva verktyg för interaktionsdesign och utveckling (Github, Balsamiq mm)</li></ul>
Kompetenser:	<p>De studerande ska efter avslutad kurs kunna kommunicera sin egen yrkesroll och dess position i helheten i ett utvecklingsteam inom webb- och e-handel.</p> <p>De studerande ska ha kompetens och verktyg att följa och delta i utvecklingen tekniskt och affärsmässigt inom webb- och e-handel.</p> <p>De studerande ska ha kompetens och verktyg att tillgodogöra sig utbildningen och i samverkan med skolan följa och uppdatera individuell handlingsplan.</p>
Kursens namn:	<b>Digital försäljning och marknadsföring</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	15
Syfte och mål:	<p>Syftet är att ge de studerande kunskap om hur det digitala landskapet ser ut gällande onlinemarknadsföring och onlineförsäljning. De lär sig åt vilket håll utvecklingen är på väg, hur de håller sig uppdaterade och hur digitaliseringen påverkar kundens digitala kommunikations- och köpbeteende.</p> <p>De studerande lär sig de primära digitala kanalerna och hur man producerar och publicerar kampanjer i plattformar såsom Google Adwords, Facebook och Linked In.</p> <p>De studerande får förståelse för hur annonskanaler samverkar och hen ska kunna praktisk bygga en grundläggande digital marknadsföringsstrategi. De lär sig kopplingen mellan analog och digitalt försäljning och marknadsföring genom omnikanaler och multikanaler, samt genom vertikal och horisontell integration på marknaden.</p> <p>De studerande får kunskap om digitala mätningar, mätpunkter, flöden, statistik, rapporter, webbanalyser i syfte att ta hänsyn till detta i egen webb- och e-handelsutveckling.</p>

Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Det digitala landskapet och de digitala kanalerna</li><li>- Utveckling och trender inom onlinemarknadsföring och onlineförsäljning</li><li>- Sökoptimering; SEO/SEM/SEO-copy/SEO-analys</li><li>- Kampanjer via sociala medier och sociala forum; Facebook, Linked-In, Instagram</li><li>- Programmatic Bidding, Remarketing (RTB)</li><li>- Mätningar, analys och uppföljning (ex Google Adwords)</li><li>- Digitala omvärlds-, konkurrent- och målgruppsanalyser</li><li>- Kundens digitala informationsinhämtning och köpbeslutsprocess</li></ul>
Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ta hänsyn till den digitala omvärlden från starten i webbutvecklingen</li><li>- Webbutveckla utifrån sökoptimering (SEO, SEM, SEO-copy, SEO-analys)</li><li>- Inkludera viktiga digitala fakta genom mätning, analys och uppföljning</li><li>- Skapa relevanta säljkampanjer kopplade till webbplatsen och webbproduktionen</li><li>- Integrera relevanta verktyg för mätningar och övriga kopplingar i webbproduktionen</li></ul>
Kompetenser:	Kompetens att webbutveckla för e-handel med hänsyn till fakta, verktyg och utveckling inom digital marknadsföring och försäljning.
Kursens namn:	<b>E-handel och affärsmannaskap</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	15
Syfte och mål:	<p>De studerande lär sig affärsmannaskap och affärsprocesser inom e-handel och digital handel.</p> <p>Syftet är att de studerande ska förstå kundens affärsnytta och affärsmodeller, och kunna koppla dessa till rätt affärsprocesser och tekniska baser inom webb och e-handel.</p> <p>Målet är att de studerande ska förstå och kunna tillämpa verksamheters affärsplaner i webbproduktioner inom e-handel, med tydliga mål för hur den digitala plattformen ska stödja och i förekommande fall utveckla kundens affärer genom e-handel.</p>
Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskap om affärsplaner och affärsmodeller kopplat till e-handel</li><li>- Kunskap om verksamheters och branschens olika förutsättningar för e-handel</li><li>- Kunskap om prissättning och prismodeller inom e-handel</li><li>- Vetskap om lagar och regler som påverkar e-handel direkt och indirekt</li><li>- Förståelse för kundmötet och kunddialogen inom e-handel</li><li>- Kunskap om mindre företags behov vid uppstart av webbshopar</li><li>- Kunskap om avtalsbildande inom e-handel</li><li>- Kunskap om olika e-handelslösningars styrkor och svagheter i relation till kundens mål</li></ul>
Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Förmåga att tolka och prioritera i affärsplaner ur e-handelsperspektiv</li><li>- Välja lämplig webb- och e-handelsbas utifrån kundens verksamhet, behov och budget</li><li>- Förstå och följa kundavtal gällande utveckling av e-handel och webbshopar</li><li>- Medverka i kunddialogen kring val av e-handelslösning utifrån verksamhetens behov och mål</li><li>- Följa gällande lagar och regelverk i webbutvecklingen</li></ul>



Kompetenser:	De studerande ska efter avslutad kurs ha kompetens att medverka i dialogen och utveckla webbshopar och e-handelslösningar utifrån kundens affärsnytta och mål.
Kursens namn:	<b>E-handelslösningar och systemstöd</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	50
Syfte och mål:	<p>Efter avslutad kurs ska de studerande kunna konfigurera och installera en vedertagen webbplats för e-handel såsom Magento. De ska kunna analysera, utvärdera och kravställa olika systemstöd för e-handel.</p> <p>De studerande ska förstå olika Saas-lösningar, öppna lösningar och kundnär lösningar, samt kunna välja den lösning som passar bäst i relation till organisationens storlek, verksamhet, artiklar (varor och tjänster), prismodeller och målgrupper.</p>
Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskaper om e-handelslösningens värde i försörjningskedjan tillsammans med övrigt systemstöd.</li><li>- Kunskap om olika tekniska lösningar, systemstöd för omni- och multikanalstrategier</li><li>- Konfiguration och anpassning av en e-handelsbutik såsom Magento Commerce</li><li>- Vanliga tekniska lösningar - Google Tag Manager - Google Analytics</li><li>- Mätning och uppföljning av nyckeltal</li><li>- Payment Gateway</li><li>- Magento-certifiering (frivilligt)</li></ul>
Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Färdighet att konfigurera och installera en webbplats för e-handel såsom Magento</li><li>- Färdighet att analysera, utvärdera och kravställa olika systemstöd för e-handel</li></ul>
Kompetenser:	Kompetens att kravställa och upphandla en lämplig e-handelslösning utifrån kundens verksamhet och affärsnytta. Kompetens att konfigurera och installera ett vedertaget systemstöd för e-handel såsom Magento.
Kursens namn:	<b>Examensarbete</b>
Kurstyp:	Examensarbete
Valbar:	Nej
YH-poäng:	20
Syfte och mål:	<p>Examensarbetet syftar till att de studerande individuellt eller i grupp ska få välja kurser eller delar av kurser och fördjupa sig på ett strukturerat sätt. Målet är att de studerande tar fram en produktion eller rapport inom webb- och e-handel kopplat till kursplanen.</p> <p>Examensarbetet leds av utbildningsledningen och extern handledare och kan innebära en webb eller e-produktion, affärsplan, kartläggning, analys, fallstudie, integration, e-handelslösning, webblösning och annat avgränsat och strukturerat område kopplat till kursplanen.</p>

Examensarbetet dokumenteras i en rapport enligt given struktur och presenteras för klassen och för branschens sakkunniga. Feedback ges muntligt och skriftligt under och efter arbetets utförande. Examensarbetet kan med fördel användas som en del av studentens portfolio och/eller som arbetsprov för kommande anställning i branschen.

- Kunskaper:
- Fördjupad kunskap inom ett eller flera områden i kursplanen
  - Fördjupad produktionskunskap inom ett eget område
  - Fördjupad förståelse för och analys av ett eget område
  - Kunskap om att strukturera, avgränsa och planera och genomföra ett eget arbete
  - Kunskap om rapportskrivning enligt praxis inom området
  - Kunskap om visuell och muntlig presentation av examensarbetet
- Färdigheter:
- Färdighet att självständigt planera, strukturera, avgränsa och genomföra ett arbete
  - Färdighet att självständigt genomföra en produktion för webb- och e-handel
  - Färdighet att skriva rapport
  - Färdighet att muntligen med visuellt stöd presentera ett eget arbete
- Kompetenser:
- Kompetens att planera, strukturera, avgränsa och genomföra ett eget arbete, samt att skriva rapport och presentera detta på ett för alla åhörare relevant sätt.

Kursens namn: **LIA - Lärande i Arbete**

Kurstyp: LIA

Valbar: Nej

YH-poäng: 120

Syfte och mål: LIA-kursen syftar till att de studerande ska tillämpa och fördjupa sina teoretiska kunskaper, verktyg och metoder i praktiska produktioner och processer under handledning av bransch-kunniga mentorer.

De studerande lär sig att på ett självständigt sätt utföra relevanta arbetsuppgifter samt fungera i grupprocesser och projekt. Under det arbetsplatsförlagda lärandet får de studerande möjlighet att fördjupa och bredda sina kunskaper enligt kursplanen, samtidigt som de inhämtar nya kunskaper och bygger nätverk inför framtida yrkesroll och anställning i branschen.

Innehållet i LIA-kursen utgår från utbildningens kurser, samt från utbildningens övergripande mål och syfte. Lärandet sker i arbete, samt genom handledning och feedback från företaget/organisationen och från utbildningsledningen.

LIA regleras genom ett LIA-avtal (handlingsplan) och genom löpande möten, feedback och reflektioner enligt i förväg given planering.

- Kunskaper:
- Kunskap om LIA-organisationen och yrkesrollerna
  - Kunskap om produktioner och processer hos LIA-företaget
  - Fördjupad utvecklings- och produktionskunskap hos LIA-företaget
  - Kunskap om projektarbetet och teamet inom webb- och e-handel
  - Kunskap om kundkontakter och kunddialoger
  - Fördjupad teknisk kunskap inom utvalda områden

Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Färdighet att producera och webbutveckla för e-handel</li><li>- Färdighet att skapa e-handelsplattformar och webbshoppar</li><li>- Färdighet att integrera e-handels- och systemlösningar</li><li>- Färdighet att samverka med andra nyckelkompetenser i ett webb/e-handelsteam</li><li>- Färdighet att genomföra kundmöten och föra kunddialog</li></ul>
Kompetenser:	Kompetens att webbutveckla inom e-handel. Kompetens att samarbeta och samverka i webb- och e-handelsteam. Kompetens att nätverka och skapa kontakter i arbetslivet.
Kursens namn:	<b>Projektmetodik för Webb och IT</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	15
Syfte och mål:	Kursen syftar till att ge de studerande övergripande kunskap om plandriven och agil projektmetodik, samt fördelar och nackdelar med dessa discipliner.  Målet är att de studerande ska förstå och kunna tillämpa SCRUM och agila metoder i sina projektarbeten. De lär sig också att upprätta planer och styrdokument, samt att följa och uppdatera dessa.  De studerande får förståelse för olika roller i webb- och e-handelsprojekt, samt övas i att genomföra fiktiva och/eller skarpa projekt från start till mål.
Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskaper om SCRUM och agil projektmetodik för webb och IT</li><li>- Kunskap om plandriven projektmetodik för webb och IT</li><li>- Kunskap om behovsanalys, kunddialog och kundens roll i projektet</li><li>- Kunskap om projektledning och projektets styrning och styrdokument</li><li>- Kunskap om kommunikation och konflikthantering i teamet</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vetskap om projektavtal, projektplan, tidsplan, projektorganisation, teamroller, resursfördelning, kommunikationsplan, budget, agila metoder, SCRUM, iterativa processer, Kanban flows, kravhantering, riskanalys, kundarbete, behovsanalys, teamkommunikation mm.</li></ul>
Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Färdighet att tillsammans med en projektgrupp genomföra projekt från start till mål</li><li>- Färdighet att förstå behovsanalys och delta i kunddialogen</li><li>- Färdighet att välja rätt metodik och metodmoduler för ett givet utvecklingsprojekt</li><li>- Färdighet att arbeta och samverka i ett agilt projektteam inom webbutveckling</li></ul>
Kompetenser:	Kompetens att verka i den egna yrkesrollen och samverka med övriga nyckelkompetenser i plandrivna och agila projektteam inom webb och e-handel.
Kursens namn:	<b>UX, Design och Layout</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	35
Syfte och mål:	De studerande lär sig att från idéstadiet till utvärdering utveckla och producera design, layout och funktionalitet ur UX-perspektiv med

utgångspunkterna "mobile first" och responsiv design.

Syftet är att de studerande ska utgå från användaren (kundens kund) och kunden i val av design, funktionaliteter och tekniska val vid webbutveckling och e-handelsutveckling, samt lära sig producera gränssnitt och visualisera med denna utgångspunkt.

Målet kursen är att ge de studerande kunskaper, färdigheter och verktyg för att inhämta och analysera information om målgrupperna (kunden och kundens kund). Därefter ska de kunna implementera detta i sin webbutveckling inom e-handel genom att välja och/eller producera design, layout och funktionalitet för maximerad användarupplevelse och måluppfyllnad.

Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskap om design och layout för webb och e-handel</li><li>- Kunskap om funktionalitet, användbarhet (usability) och interaktionsdesign</li><li>- Kunskap om UX kopplad till webbutveckling</li><li>- Kunskap om UX kopplad till e-handel och webbshopar</li><li>- Kunskap om design, layout och funktionalitet ur perspektivet "mobile first"</li><li>- Kunskap om responsiv design för flera digitala plattformar</li><li>- Kunskap om metoder och verktyg för informationsinhämtning och analys inom UX</li><li>- Kunskap om tekniskt stöd och mjukvaror för U-anpassad design</li></ul>
Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Färdighet att producera och implementera funktionell och användarvänlig design och layout</li><li>- Färdighet att planera och producera med UX-perspektiv</li><li>- Färdighet att planera och producera med Mobile First-perspektiv</li><li>- Färdighet att planera producera responsiv design</li></ul>
Kompetenser:	Kompetens att planera och producera design och layout för webb och e-handel men utgångspunkt i användarens (kundens kund) upplevelse (UX), samt med utgångspunkt i "mobilen först" och responsiv design.

Kursens namn: **Webbapplikationsutveckling för mobila enheter**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 50

Syfte och mål: Syftet med kursen är att de studerande ska lära sig webbapplikationsutveckling för mobila enheter med vedertagna tekniker och mjukvaror. De studerande fördjupar sina produktionskunskaper med hjälp av HTML, CSS och Javascript under denna kurs, samt med hjälp av andra relevanta ramverk och publiceringsverktyg för webbapplikationsutveckling.

De studerande lär sig att hantera begränsningar och möjligheter med mobil webbutveckling (appar och mobilanpassade hemsidor) samt erhåller färdighet att från grunden bygga responsiva webbplatser som är redo för små och flexibla skärmar.

Kursen inkludera projektarbete där de studerande skapar en webbapplikation anpassad för mobila enheter (iOS eller Android).

Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskap om webbapplikationsutveckling utifrån responsiv design och mobilen först</li><li>- Fördelar och nackdelar med appar</li></ul>
------------	---

- Färdigheter:
- Fördelar och nackdelar med mobila hemsidor
  - Kunskap om användarperspektiv (UX) för användande av mobila enheter
  - Produktionskunskap för utveckling av webbapplikationer och mobilanpassade hemsidor
  - Programmeringskunskap inom webbapplikationsutveckling
  - Fördjupad kunskap i Javascript
- Kompetenser:
- Kompetens att kravsificera och utveckla webbapplikationer (appar) för mobila enheter ur UX-perspektiv med responsiv design och perspektivet "mobile first".

Kursens namn: **Webbprogrammering med inriktning mot e-handel**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 70

Syfte och mål: De studerande ska efter kursen kunna programmera i HTML5, CSS3 och Javascript. De ska förstå vilka användningsområden varje språk har och förstå hur dessa samverkar. Studenten ska också introduceras i webbserverprogrammering (PHP mm) kopplat till front-end-programmering som ett led i inriktningen mot e-handel.

De ska ha kunskap om best-practices när man implementerar Javascript och ha fått prova på att använda stödramverk för detta samt förstå vilka för- och nackdelar det innebär.

De studerande ska också ha kunskap om de frontendramverk som existerar.

De studerande arbetar i projekt där webbproduktionerna bedöms av experter och målet är att de ska kunna användas i CV/portfolio som referensmaterial i rekryteringsprocesser.

- Kunskaper:
- Kunna grunderna i HTML5, CSS3 och Javascript
  - Förstå vilken logik som ska skötas på webbsidor respektive webbserver
  - Förstå Javascript, best-practices och ramverk.
  - Vetskap om nyheter i HTML5 och CSS3, samt hur man hanterar dessa bakåt, webbläsarstöd
  - Kunskaper om öppna webbtjänster och hur man kan integrera dessa i sin webbproduktion ex Google Maps, facebook, twitter.
  - Introduktion till frontend-ramverk ex: Bootstrap, Foundation, purecss.
  - Kunskap om vedertagna publiceringsverktyg inom webb och e-handel såsom Wordpress, Magento, Woo-Commerce

- Färdigheter:
- Skapa och utveckla webbplatser i HTML5 och CSS3
  - Skapa enkla produktioner med hjälp av Javascript (fördjupas i webbapplikationskursen)
  - Förstå och kunna följa utvecklingen bakåt och framåt i tiden gällande webbutveckling
  - Kunna integrera öppna webbtjänster i sina webbproduktioner (Google Maps, Fb, mm)
  - Kunna välja rätt front-end ramverk för produktionen
  - Arbeta med de vanligaste publiceringsverktygen och plattformarna för webb och e-handel

Kompetenser:	Kompetens att skapa dynamiska webbplatser för e-handel. Kompetens att skapa enklare integrationer, e-handelslösningar och betallösningar. Kompetens att professionellt beställa mer komplexa system och integrationer.
Kursens namn:	<b>Webbserverprogrammering</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	50
Syfte och mål:	De studerande ska efter kursen kunna grundläggande programmering i PHP, samt kunna koppla detta till produktion och programmering av webbshopar och e-handelslösningar.  De studenten ska ha kännedom om webbserverprogrammering och övriga back-end-språk.  De studerande genomför projekt där de skapar webbshopar som integrerar front-end och php-programmering.  De studerande producerar en kopia av en komplex e-handelsplats med fokus på tekniska lösningar och integrationer. Processen och produktionen analyseras för ökad förståelse för stora e-handelsplatsers lösningar, komplexitet och tekniska krav.
Kunskaper:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskap om webbserverprogrammering med fokus på PHP</li><li>- Kunskap om integrering Front End och PHP</li><li>- Kunskap om olika serverprogrammeringsspråk och koppling till Back End</li><li>- Kunskap om vilken logik som sköts på webbsidor respektive webbserver.</li><li>- Kunskap om olika serverprogrammeringsspråk och deras konsekvenser för webbdesignen, tex PHP, ASP.NET, Mysql</li><li>- Kunskap om vanliga ramverk</li><li>--Kunskap vanliga öppna plattformar</li></ul>
Färdigheter:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Färdighet att producera webbshopar med PHP</li><li>- Färdighet att integrera Front End och PHP-programmering</li><li>- Färdighet att välja lämplig teknisk lösning i dialog med kunden</li><li>- Färdighet att analysera, definiera och kravställa teknisk plattform för mer avancerade e-handelsplatser</li></ul>
Kompetenser:	Kompetens att skapa webbshopar med PHP-programmering, samt med integrering av Front End och PHP.  Kompetens att analysera, definiera och kravställa för produktion av avancerade e-handelsplatser.

## Tillgodoräknande

### Rutiner vid tillgodoräknande

Studera kan när som helst under sin utbildning ansöka om att få tillgodoräkna annan tidigare utbildning. Examens- eller utbildningsbevis tillsammans med en detaljerad beskrivning av den tidigare utbildningens innehåll i form av kursplaner eller dylikt bifogas ansökan. Det är de kunskaper, färdigheter och kompetenser den studerande åberopar, som i huvudsak motsvarar kursmål i den aktuella utbildningen, som kan tillgodoräknas. Bedömningen av ansökan tar också hänsyn till kursmålen betygskriterier och resulterar i ett underlag till ledningsgruppen, som sedan fattar beslut om tillgodoräknande. Tillgodoräkandet kan avse delar av en kurs, hel kurs eller flera kurser. Betyg sätts enligt gällande betygsskala.

Studera kan även ansöka om att tillgodoräkna motsvarande kunskaper, färdigheter och kompetenser som har utvecklats i yrkesverksamhet eller på annat sätt. Då påbörjas en utredning avseende reell kompetens. Vid behov begärs kompletterande underlag in från den studerande. Underlaget kan t.ex. bestå av arbetsbetyg, kursbevis, intyg avseende ideella uppdrag och arbetsprover. Om underlagen inte fullt ut styrker de kunskaper, färdigheter och kompetenser som den studerande åberopar kan en kompetenskartläggning utföras i dialog med den sökande. Kartläggningen används sedan i bedömningen mot de kursmål och betygskriterier i utbildningen som är relevanta. Vid behov kan bedömningen kompletteras med ett prov eller liknande för att styrka den studerandes kunskaper, färdigheter och kompetenser. I övrigt tillämpas samma rutiner som vid tillgodoräknande av tidigare utbildning.

## Tillträde till utbildningen

### Tillträde

### Behörighet till yrkeshögskolan

I 3 kap 1 § förordningen (2009:130) om yrkeshögskolan och med ändringar som hör ihop med Förordning om ändring i förordningen (2009:130) om yrkeshögskolan (SFS 2011:110) anges att behörig att antas till utbildningen är den som

1. avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning,
2. har en svensk eller utländsk utbildning som motsvarar kraven i 1,
3. är bosatt i Danmark, Finland, Island eller Norge och där är behörig till motsvarande utbildning, eller
4. genom svensk eller utländsk utbildning, praktisk erfarenhet eller på grund av någon annan omständighet har förutsättningar att tillgodogöra sig utbildningen.

Äldre bestämmelser om behörighet gäller fortfarande för den som före den 1 juli 2015 har fått slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan eller från gymnasial vuxenutbildning, nämligen man är behörig att antas till yrkeshögskoleutbildningar om man har lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng. Dessutom kan de som uppfyllde de äldre kraven på behörighet för tillträde till utbildning före den 1 januari 2013 anses vara behörig.

## Särskilda förkunskaper

Särskilda förkunskaper krävs i följande

### Kurser

Lägst betyget E/3/G i följande kurser eller motsvarande kunskaper

Teoretiska kurser som finns på fler program

- Engelska 6, 100p
- Matematik 2, 100p
- Programmering 1, 100p
- Svenska 2 eller Svenska som andraspråk 2, 100p

## Fastställande av behörighet

### Genomförande och dokumentation av behörighetsprocessen

Behörighetsprocessen genomförs genom att samtliga ansökningar inkomna under given ansökningsperiod går igenom manuellt och sparas digitalt;

#### GYMNASIEEXAMEN OCH SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER

Vi kontrollerar att bifogad gymnasiebetygskopia uppfyller kraven på gymnasieexamen och särskilda förkunskaper, i det här fallet svenska 2, engelska 6, matematik 2 och programmering 1.

I de fall där behörighetsunderlaget vilar på utländsk grund verifierar vi att sökande har de kunskaper i svenska som krävs för att kunna tillgodogöra sig utbildningens innehåll. Observera att vår process för att fastställa reell behörighet (2009:130 3 kap 4§) kan resultera i att sökande anses vara behörig enligt 2009:130 3 kap 1§ punkt 4. Alla handlingar associerade med en ansökan lagras tillsammans med ansökan i vårt antagningssystem. Behöriga sökande markeras som behöriga.

#### KOMPLETTERING FÖR BEHÖRIGHET

Sökande som fortfarande inte uppfyller krav på behörighet kontaktas och ombeds att skicka in kompletterande handlingar, varefter ovanstående process börjar om från början. Om sökande endera underlåtit att skicka kompletterande handlingar, eller sådana handlingar fortfarande genererar ett resultat som inte uppfyller behörighetskraven, vid ansökningstidens utgång markeras sökande som ej behörig.

Varje inkommen ansökan loggas hos oss med olika statusattribut. Vad avser behörigheten finns statusnivåerna inkommen men ej behandlad, ombedd att komplettera, behörig, reell kompetens, ej behörig. Varje ansökan associeras dessutom med metadata, exempelvis namn på den som utför behörighetsvalidering och verifiering.

#### BEHÖRIGA SÖKANDE KLARMARKERAS

Behöriga sökande klarmarkeras och handläggs vidare i urvalsprocessen om antalet behöriga sökande under given ansökningsperiod överstiger antalet platser på utbildningen.

## Reell kompetens

Om sökande saknar formella meriter, motsvarande behörighetskraven i 3 kap. 1 § 1-3 punkterna samt eventuellt 2-3 §§, påbörjas en utredning avseende reell kompetens. Vid behov begärs



kompletterande underlag in från den sökande. Underlaget kan t.ex. bestå av arbetsbetyg, kurs- eller utbildningsbevis, intyg avseende ideella uppdrag och arbetsprover. Om underlagen inte fullt ut styrker behörigheten kan en kompetenskartläggning utföras i dialog med den sökande. Kartläggningen används sedan i bedömningen mot de uppställda behörighetskraven och vid behov kan bedömningen kompletteras med ett prov eller liknande för att styrka den sökandes kompetens. Den sökande kan sedan förklaras behörig enligt 3 kap. 1 § punkt 4 samt eventuellt 2-3 §§ om behörighetskraven uppfylls.

Om behörighetskraven inte uppfylls och om 3 kap. 4 § (den så kallade 20 %-regeln) används för att förklara sökande behöriga, kan behörigheten bedömas mot andra krav. Dessa krav tar sin utgångspunkt i att den sökande ska kunna tillgodogöra sig utbildningen och därefter utöva det yrke som utbildningen förbereder för.

Alla som förklaras behöriga efter bedömning av reell kompetens enligt 3 kap. 1 § punkt 4 samt eventuellt 2-4 §§ går vidare till urval om antalet behöriga överstiger platserna i utbildningen.

## **Urvalsgrunder och urvalsprocess**

Om antalet behöriga sökande överstiger antalet platser för utbildningen ska ett urval göras bland samtliga behöriga sökande.

### **Urvalsgrunder**

#### **Särskilt prov**

Särskilt prov sker i två steg;

##### **1. SKRIFTLIGT PROV**

Skriftligt prov skickas till den sökande. Provet består av två delar som mäter kunskaper och erfarenheter av

- a) Webbutveckling och digital publicering. Maxpoäng 20.
- b) E-handel och digital handel. Maxpoäng 10.

##### **3. MUNTligt PROV**

Muntligt prov (intervju) genomförs. Provet fördjupar mätningen i det skriftliga provet med fokus på webb, digital kommunikation, digital försäljning och e-handel. Maxpoäng 20.

Samtliga prov är frivilliga och mäter kunskaper och färdigheter kopplade till webbutveckling och e-handel.

## Genomförande och dokumentation av urvalsprocessen

### ANSÖKAN TAS EMOT OCH REGISTRERAS

Ansökan med verifikat (gymnasiebetyg, arbetsintyg, arbetsprov mm) tas emot och lagras digitalt i vårt antagningssystem.

Instruktioner för det särskilda provet finns i vår antagningssystem som nås via vår hemsida (automatisk koppling). Det är frivilligt att göra det särskilda provet, men sökande som avstår kan då ej heller få de med provet associerade meritpoängen. Det skriftliga provet kan lämnas in digitalt eller per post. Det muntliga provet görs på skolan eller digitalt i direktdialog (Skype eller dylikt) om särskilda skäl föreligger, såsom geografisk distans eller sjukdom.

### RANKNING AV ARBETSPROVER

Ansökan ges en totalpoäng mellan 0-50. Ansökans status uppdateras med denna totalpoäng. Vid ansökningsomgångens slut sorterar vi ansökningar i fallande ordning efter erhållen poäng.

Vi tillämpar positiv särbehandling av underrepresenterat kön, förutsatt samma antagningspoäng. Om detta inte är tillämpligt avgör lottnings.

### LEDNINGSGRUPPEN FATTAR BESLUT

Ledningsgruppen, som har tagit fram och delegerat att operativt utföra den aktuella urvalsprocessen, fattar beslut om antagning. Vid eventuella avhopp har reservlista i fallande poängordning godkänts av ledningsgruppen och studenter antas löpande.

### BESKED TILL DE SÖKANDE

Sökande meddelas om att de är antagna eller har en reservplats. Den sökande bekräftar att hen vill ha sin plats via aktuellt antagningssystem. Välkomstbrev med information om kursstart mm skickas ut.

### URVAL VID SEN ANSÖKAN

Om sen ansökan blir aktuell utförs urvalsprocess enbart om två, eller flera, ansökningar bedömts ha inkommit samtidigt. Annars ges den tidigare inkomna, kompletta och behöriga, ansökan företräde. Alla ordinarie och behöriga ansökningar har företräde framför sena ansökningar. Sökande meddelas antagningsresultat efter att ansökan behandlats. Skäl till urval vid sen ansökan kan vara att en utbildningsplats inte är upptagen och att två eller flera ansökningar kommer in samtidigt.

## Utbildningens huvudsakliga upplägg och organisation

### Uppgifter om eventuella övriga utbildningsanordnare

Beskrivning av samarbete med underleverantör

## Utbildningens upplägg

### Utbildningens upplägg och organisation

PEDAGOGISKA METODER OCH MÅL

Den centrala pedagogiska tanken är lärande genom tillämpning och efterföljande reflektion, action based learning (learning by doing, learning by reflection). Vi fokuserar på lärande genom tillämpning för att skapa största möjliga erfarenhetsackumulering kring yrkesrollen och branschen. Pedagogiken hos Changemaker Educations (CME) präglar hur vi organiserar, kommunicerar, leder och kvalitetssäkrar våra utbildningar. Pedagogiken präglar det dagliga didaktiska genomförandet av utbildningen som organiseras enligt följande:

#### KURSMODULER

Kursplanen utgår från utbildningsplanen och byggs upp av kurser som grupperas i kursmoduler (iterationer) där en viss kompetens eller produktionskunskande skall uppnås. Samtliga kurser resulterar i en delproduktion eller produktion. Kurserna examineras separat, längre kurser har flera kunskapskontroller.

#### UTBILDNINGSLEDARE

Utbildningsledaren (UL) ansvarar för planering, genomförande och utvärdering av utbildningen i enlighet med gällande regelverk. UL kvalitetssäkrar utbildningen. UL arbetsleder all personal som utbildar och handleder. UL ansvarar för alla externa kontakter, såsom ledningsgrupp, LIA-företag och branschorganisationer. UL ansvarar för studerandekontakter såsom coaching och individuella anpassningar.

#### HUVUDLÄRARE

Varje utbildning, kurs eller ämnesområde har en huvudlärare som anlitas minimum 40-60 % av heltid för att säkerställa röd tråd, kompetensöverföring och relevanta kunskapskontroller. Huvudläraren samarbetar med UL i alla moment och dokumenterar progress i läroprocesser till de studerande, personligen och via vårt LMS It's Learning.

#### GÄSTFÖRELÄSARE

Gästföreläsningarnas syfte är att involvera de rekryterande företag i utbildningen. Genom presentationer av företagets pågående utvecklingsprojekt får de studerande en fördjupad kunskap kring företagskulturer och produktionsprocesser.

#### WORKSHOPS

Nyckelintressenter från branschen (svenska eller utländska ämnesexperter) arbetar med mindre grupper av studerande kring praktiska moment som tas upp under en specifik kursmodul.

#### PROJEKT

De studerande utför projekt i samarbete med varandra och under så produktionslika förhållanden som möjligt. Vi genomför ett antal skarpa projekt med rekryterande företag samt uppmuntrar till interdisciplinära samarbeten mellan våra olika utbildningar. De studerande genomför "show&tell" presentationer av sina resultat, dessa bedöms av specialister eller av en extern branschjury.

#### UTVECKLINGSSAMTAL

Alla studerande och utbildningsledare genomför utvecklingssamtal en gång per termin för att följa upp den individuella handlingsplanen och stötta studenterna i att reflektera, äga och driva sin utbildningsprocess. Den studerande medvetandegörs om den egna läroprocessen och tränas i praktiska tekniker för livslångt lärande. Här definieras och hanteras behov av individuellt stöd för att ge varje student goda förutsättningar att nå de beskrivna utbildningsmålen.

### Insatser för pedagogisk stöd

En studerande som har behov av särskilt pedagogiskt stöd i utbildningen ska få det stöd han eller hon behöver. Rätten är reglerad i 2 kap. 3 § förordningen (2009:130) om yrkeshögskolan. Bestämmelsen anger att det är utbildningsanordnarens ansvar och skyldighet att tillgodose studerandes behov av stöd. Skyldigheten motsvaras av en rättighet för den studerande. Rätten är inte kopplad till något krav på att den studerande ska ha en konstaterad funktionsnedsättning, och utbildningsanordnaren kan därför inte kräva ett sådant underlag från den studerande för att erbjuda stödinsatser. Den studerande ansvarar för att meddela utbildningsanordnaren om behov finns och hur det påverkar undervisningen och utbildningsanordnaren använder sina egna rutiner för att säkerställa att den studerande får rätt stöd i undervisningen utifrån sitt behov. Som

huvudregel gäller att stödet ska finansieras inom ramen för den ordinarie finansieringen. Om behovet finns på grund av en funktionsnedsättning kan dock myndigheten bevilja utökat statsbidrag för kostnaderna enligt 5 kap 2 §.

## **Samarbete med arbetslivet för arbetslivsanknutet lärande i utbildningen**

### **YRKESVERKSAMMA FÖRELÄSARE**

Ett antal kurser kommer att delvis utföras tillsammans med personer som är yrkesverksamma i e-handelsbranschen idag: Star Republic, Improve, Nordic Web Team, Karlsson & Lord m fl (webbprogrammering).

### **UTVECKLINGSMÖTEN**

Vi har ämnesråd, pedagogiskt råd och möten med branschens specialister för att säkerställa att kursplanen är uppdaterad och relevant. De studerande är representerade i dessa forum för att komma med synpunkter och knyta kontakter.

### **BRANSCHENS EVENTS OCH MÖTEN**

Studenterna deltar i events, rekryteringsdagar och konferenser för webb- och e-handel. Varje student förväntas delta i minst ett event per läsår. Här knyts värdefulla kontakter för LIA och anställning. Bengt Wessborg, Star Republic, sponsrar våra studenter att delta i e-handels största årliga event VFM, i Stockholm och Göteborg.

### **ALUMNINÄTVERK**

Vi underhåller ett stort kontaktnät med före detta studenter (alumner) och företagsrepresentanter, då vi funnits inom YH sedan 2007, vilket gör det lätt för studenterna att komma i kontakt med dessa bolag och deras representanter.

### **EGNA BRANSCH- OCH REKRYTERINGSDAGAR**

Vi organiserar regelbundet olika typer av evenemang, branschdagar, rekryteringsdagar och presentationer för studenterna och branschföretagen, vilket låter företagen och studenterna mötas och få kontakt.

## **Studerandes möjligheter att koppla samman praktiska och teoretiska kunskaper och färdigheter**

### **STÖD INFÖR LIA**

De studerande presenteras för branschens aktörer och de företag. De coachas genom individuella samtal, framtagande av cv, portfolio mm. De får stöd i LIA-sökprocessen av utbildningsledningen (UL). De studerande söker själva sin LIA från de kunskaper de vill fördjupa och utveckla under sin LIA-period. Vårt CRM har kvalitetssäkrade LIA-företag och omdömen från tidigare LIA-kurser.

### **LIA-AVTAL**

LIA-avtalet (handlingsplanen) är LIA-kursens viktigaste styrdokument och innefattar arbetsuppgifter, ansvarsområden och mål kopplat till utbildningens mål och kurser. LIA-avtalet upprättas av studenten, handledaren och UL. UL godkänner avtalet och säkerställer kvalitet och lämplighet utifrån utbildningens mål och kunskapsområden.

### **LIA-HANDLEDAREN**

LIA-handledarens kompetens kontrolleras av UL. Information om krav på LIA-handledaren (kompetens, erfarenhet, handledningstid, avstämningar, möten, intyg, utvärdering mm) skickas innan LIAn startar. Samtliga handledare bjuds in till informationsträff i samband med LIA- starten. Mejl skickas till samtliga handledare med information om LIA- kursen. Allt går igenom vid handledarträff och vid besök hos LIA-företaget.

### **LIA-UTVÄRDERING FÖR KVALITETSSÄKRING**

LIA-kursen utvärderas av handledare och student, utifrån utförda arbetsuppgifter kopplade till kursplanen. Handledaren skriver arbetsintyg/betyg. Studenten presenterar LIA i klassen och lämnar skriftlig reflektion och rekommendation till kommande studenter.

## Anskaffning och kvalitetssäkring av LIA-platser

Genom vårt mångåriga samarbete i yrkesutbildningar har vi ett stort, aktivt nätverk av organisationer som tar emot LIA och rekryterar. Vårt CRM innehåller över 400 företag och vi arbetar löpande med att hålla dialog och relationer levande.

Utöver detta deltar vi och våra studenter vid branschdagar, branschmingel och mycket annat för att utöka kontaktytorna. Vi anordnar egna bransch- och rekryteringsdagar på skolan. Vi besöker samtliga LIA-företag personligen under pågående LIA-period för att skapa nätverk och relationer.

Vårt stora nätverk ger studenterna en bred bas att söka sin LIA. Under denna sökprocess arbetar vi med individuell coaching och matchning, samt ger stöd i framtagande av personligt brev, CV, portfolio mm (presentationsmaterial). Vi tränar studenterna i intervjuteknik och i att aktivt driva den egna LIA-processen, allt utifrån individens styrkor, möjligheter och framtida mål.

Vi kvalitetssäkrar LIA-platserna genom krav på handledarkompetens (minst 2 år), LIA-avtalets utformning, personliga besök, utvärderingar från tidigare LIA-studenter samt genom löpande dialog och avstämningar under LIA-perioden.

Arbetsuppgifter och ansvarsområden skrivs in i LIA-avtalet i enlighet med utbildningens övergripande mål. LIA-handledarna förses med kunskap om LIA som kurs via informationsträff, mejl och personliga besök. Alla studerande har sedan 2007 fått en LIA-plats i rätt tid.

## Metoder för kunskapskontroll

Eftersom utbildningen är praktisk och produktionsinriktad sker kunskapskontroller på följande sätt:

- Muntliga redovisningar, individuellt eller i grupp
- Skriftligt prov, uppsats, sals- eller hemtentor, individuellt eller i grupp
- Rapporter och skrivelser, individuellt eller i grupp
- Produktioner, individuellt eller i grupp
- Presentationer, individuellt eller i grupp
- Retrospektion och reflektion av den egna lärprocessen (främst LIA-kursen)
- Intyg och utvärderingar från bransch-kunniga, specialister, LIA-handledare mm, gällande uppnådd kunskapsnivå alternativt utförda produktion eller prestationer

Kunskapskontroller och betygssättning genomförs av UL i samråd med aktuell ämneslärare (eller specialist, LIA-handledare mm) för respektive kursmoment. Studenten får normalt svar med betyg (IG-G-VG) och i förekommande fall motivering/feedback inom 4 veckor från tillfället för kunskapskontrollen.

Omtentamen och kompletteringar sker genom ny tid som avtalas separat. De studerande ska ha minst tre veckor och max sex veckor till nästa tillfälle för kunskapskontroll. Kompletteringar ska ske så snart som möjligt och senast fyra veckor efter att studenten har fått besked om form/innehåll för komplettering (vid större kompletteringar ges annan överenskommen tidsfrist).

Kunskapskontroller anpassas för studerande med fysiska eller neurologiska funktionshinder.

## Betygskriterier och betygskrav

### I VÅR ORGANISATION

Pedagogiskt ansvarig säkerställer att betygskriterier och betygskrav mäter rätt kunskap på rätt sätt (validitet och reliabilitet). Arbetet genomförs i samarbete med berörda operativa utförare (utbildningsledare, ämnesansvariga, föreläsare m fl).

### FÖR STUDENTERNA

Inför varje ny kursstart delges studenten tid, form och kriterier för de i kursen förekommande

kunskapskontrollerna. Betygskriterier och betygskrav är tydligt vara kopplade till respektive kursmål och övergripande syfte. Om flera kunskapskontroller finns i samma kurs ska studenten inför kursstart få information om hur dessa viktas i slutbetyget för kursen. Studenterna får själva utvärdera och reflektera över kunskapskontrollernas relevans. Exempelvis är utvärderingen av webbproduktion 1 vägledande i webbproduktion 2.

#### **FÖR LEDNINGSGRUPPEN**

Betygskriterier och betygskrav diskuteras vid ledningsgruppsmöten, likaså vilka former för kunskapskontroller som är mest lämpliga i de olika kurserna. På så sätt säkerställs löpande kvalitet och förbättring av kunskapskontrollerna utifrån branschens behov och önskemål.

Generellt gäller för G (godkänt) att studenterna ska visa att de kan tillämpa de i kursen förvärvade kunskaperna, färdigheterna och kompetenserna på ett relevant sätt samt uppnå godkänd grundkvalitet enligt givna kriterier.

För VG gäller att studenten ska uppvisa förmåga att både producera och utveckla spelskapandet och lösa mer komplexa problem inom spelutveckling och/eller i spelutvecklingsteam

### **Entreprenörskap i utbildningen**

Entreprenörskap och ett entreprenöriellt förhållningssätt utvecklas genom explicit kurs i "Affärsmannaskap och Entreprenörskap". Här ingår arbete med affärsidéer, affärsplaner, marknadsanalyser, kundkontakter, bolagsbildning, investeringshjälp och möjlighet till mentorskap. Flera föreläsare är entreprenörer och driver företag, vilket ger goda förebilder och kontakter inför eget entreprenörskap. Vi genomför skarpa och fiktiva studentprojekt som rör produktlanseringar och förstudier inför företagsetableringar.

Vi rekommenderar våra studenter att delta i entreprenörsforum och nationella affärsplanstävlingar, ex Venture Cup, där de får professionell feedback och skapar kontakter. Vi har idag två start-ups i våra lokaler och vi kan erbjuda flera en plats att låta sina idéer växa och få bärkraft i kreativ och dynamisk miljö.

Ett entreprenöriellt förhållningssätt är för oss lika viktigt i en anställning i våra branscher som vid eget företagande.

### **Lärlärd verksamhet som utbildningen omfattar**

18 tim/vecka per studerande

### **Handledarlärd verksamhet som utbildningen omfattar vid LIA**

6 tim/vecka per studerande

## **Kvalitetsarbete**

### **Kvalitetssäkring av utbildningen**

#### **Utvärderingsfasen**

##### **VÅRT KVALITETSARBETE**

Vår kvalitetshandbok innehåller de styrdokument, värdegrunder, pedagogiska grunder och policies som ligger till grund för vårt operativa arbete och vårt utvecklingsarbete inom all vår verksamhet för skola, yrkeshögskola, folkhögskola, offentlig verksamhet, privat näringsliv och utvecklingsprojekt i olika former; EU-projekt, integreringsprojekt, kulturprojekt. Kvalitetshandboken

#### LÖPANDE KONTROLL OCH UPPGRADERING

Våra styrdokument är levande dokument som löpande går igenom och uppdateras utifrån våra två huvudmålgruppers behov; Studenterna och branscherna. Som grund för våra yh-utbildningar ligger MYH:s regelverk tillsammans med godkända ansökningar och utbildningsplaner. MYH och spelbranschen (via bla ledningsgruppen) är våra viktigaste kvalitetssäkrare på vägen mot våra huvudmål.

#### UTBILDNINGENS SYFTE OCH MÅL

Utbildningens mål är att de studerande ska erhålla kvalificerad yrkeshögskoleexamen och vara anställda eller anställningsbara efter examensdagen. Detta mäter vi genom examineringsgraden och vårt mål är över 90 % examineringsgrad (2016 tog 28 av 30 examen) samt anställningsgraden.

#### UNDERLAG FÖR MÅLSTYRNING

Kunskapskontroller, UL och huvudlärares feedback, samt dokumenterade individuella samtal 1-2 ggr per termin är viktiga underlag för målstyrning. Löpande utvärderingar är viktiga kvalitetsindikatorer. Varje kurs utvärderas och vi genomför kvantitativa anonyma utvärderingar 1-2 ggr per termin. Vi har löpande dialog med våra studeranderepresentanter och vi har trivselråd, ämnesråd och pedagogiskt råd.

### Översyn

#### KVALITETSARBETE PÅ ALLA NIVÅER

Vårt kvalitetsarbete genomsyrar och engagerar hela vår organisation, i syfte att ständigt utveckla och förbättra våra utbildningar och vår skola. Detta säkerställs genom att vi bygger in utvecklingspotential i systemet för genomförande av utbildningsprocessen, genom vår kvalitetshandbok, medarbetarnas erfarenheter, studenternas medbestämmande, våra ledningsgrupper, MYH:S krav och riktlinjer samt genom vårt nära integrerade samarbete med branschen;

#### UTVÄRDERING; INFORMATION, ANALYS OCH UTVECKLING

Vi utvärderar vårt kvalitetsarbete och dess resultat på alla nivåer i organisationen;

- Kvalitetsgranskning från MYH - resultatet delges, analyseras och styr prioriterade förbättringsområden
- Kvalitetsindikatorer och mål - examineringsgrad, anställningsgrad i rätt yrkesroll, entreprenörskap
- Löpande utvärderingar - kursutvärderingar, reflektioner, learning loops, anonyma utvärderingar, individuella samtal mm
- Möten och forum - Ledningsgrupper, personalmöte, strategimöten, ämnesråd, pedagogiskt råd, trivselråd, branschmöten, rekryteringsdagar, MYH:s seminarier, alumnträffar mm

#### RESULTATANVÄNDNING

Resultatet från utvärderingar bland de studerande sammanställs (kvantitativt och kvalitativt) och presenteras för ledningsgruppen i siffror (jämförbara över tid) och i text (kvalitativa förslag). Studenterna är anonyma i dessa utvärderingar. Frågorna diskuteras och åtgärder delegeras till respektive operativt ansvariga eller till utsedda arbetsgrupper såsom ämnesråd, pedagogiskt råd eller trivselgrupp. Processen dokumenteras i ledningsgruppsprotokoll och i bilagor till dessa.

### Utbildningsorganisation och ansvarsfördelning

#### HUVUDMAN FÖR UTBILDNINGEN

Futuregames (CME) bedriver utbildning inom yrkeshögskola, folkhögskola, kommuner och företag över hela landet och med internationella kopplingar. CME är huvudman för utbildningen och ansvarar för lokaler, ekonomi, resursallokering, medarbetare, daglig drift, kvalitetssäkring, marknadskommunikation, pedagogiskt genomförande och det strategiska samarbetet med yh-utbildningarnas ledningsgrupper.

#### LEDNINGSGRUPPEN

Ledningsgruppen ansvarar för kvalitetssäkringen av utbildningen och följer upp att utbildningen genomförs kvalitets- och kursplansmässigt i enlighet med YH:s förordningar. Ledningsgruppen

följer YH:s anvisningar och ansvarar för antagning och examinering av studenter. Ledningsgruppen träffas 2-3 gånger per termin. Ledningsgruppen består av representanter från högskola, skolväsende, branschföretag, utbildningsanordnare och studerande.

#### **UTBILDNINGSLEDAREN**

Utbildningsledaren (UL) ansvarar för att genomföra utbildningen enligt kursplanen, enligt given budget och enligt gällande regelverk. UL koordinerar och kommunicerar till alla utbildningens intressenter; studenter, föreläsare, LIA-företag, CMEs ledning, ledningsgruppen, MYH, branschorganisationer m fl. UL är kontaktperson och coach för samtliga studenter. UL ansvarar för samtliga kunskapskontroller i samverkan med ämneslärare och handledare. UL ansvarar för individuella samtal och individuella studentplaner.

#### **UNDERVISANDE PERSONAL**

Ämnesansvarig lärare/handledare, ansvarar för att kvalitetssäkra kursmodulerna i förhållande till övergripande kursplan. Ämnesansvarig lärare är ansvarig för att kalla till ämnesråd minst en gång per utbildning för att säkra att kursplanens innehåll motsvarar branschens behov.

#### **STÖDFUNKTIONER**

Platschefen koordinerar samarbete mellan utbildningar och är personalledande för utbildningsledarna. Pedagogiskt ansvarig säkerställer utbildningens pedagogiska nivå och rättssäkerhet (validitet och reliabilitet i utbildningsprocessen) ex att kursplaner, kurser, kunskapskontroller, kriterier för kunskapskontroller kvalitetssäkras och följer beviljad ansökan och utbildningsplan. Ämnesråd och pedagogiskt råd är rådgivande avseende utbildningens pedagogiska innehåll. Ämnesrådet består av branschrepresentanter och representanter för CME. Pedagogiskt råd består av ämnesråd utökad med studeranderepresentanter. Ledningsgruppen kan besluta om att skapa ytterligare arbetsgrupper i specifika och generella ärenden.

### **Studerandeinflytande**

Utbildningsledaren är ansvarig för att studenterna möts av ett transparent informationsflöde och tillgång till beslutsforum kring såväl kursinnehåll som den pedagogiska processens utförande. Studerandeinflytande säkras enligt följande metoder:

#### **STUDERANDEREPRÉSENTANTER I LEDNINGSGRUPPEN**

Studenterna har representation i ledningsgruppen i syfte att kunna framföra feedback och få inflytande i de övergripande besluten kring utbildningen. Teknikillustratör har två studenter som representanter i ledningsgruppen för utbildningen. Representanterna väljs av studenterna själva och byts ut efter ett år. Studenterna som medverkar i ledningsgruppen ska vara språkrör för studenterna. Information och synpunkter samlas dels in löpande informellt, dels formellt via pedagogiska råd som föregår ledningsgruppsmötena

#### **INDIVIDUELLA STUDIEPLANER**

Utbildningen har som syfte att tillhandahålla påbyggnad till existerande kompetensprofiler för att kunna hjälpa studenten att ta nya yrkesroller. Detta innebär att utbildningen måste tillhandahålla en stor portion flexibilitet, från rekrytering till uppföljning under utvecklingssamtal. Studieplanen är den kravspecifikation som utbildningsansvariga tillsammans med studenten skall förverkliga.

#### **PEDAGOGIK**

Learning by doing - learning by reflection integrerar utvärdering och reflektion som en röd tråd genom utbildningen, sålunda ger detta både studenter, undervisande personal och utbildningsledning möjlighet till löpande optimeringar av innehåll och utformning.

#### **PEDAGOGISKT RÅD**

Ett forum där representanter för studenter och utbildningsledaren tillsammans ideutvecklar kring utbildningens innehåll kopplat till branschens behov, externa strategier för nätverkande med branschen m.m. Sammanträder en gång varannan månad samt inför varje ledningsgruppsmöte.

#### **TRIVSELGRUPP**

Ett forum för att skapa god studiemiljö och en trivsamt funktionell miljö i studielokalerna



UTVÄRDERINGAR

Anonyma och icke-anonyma, skriftliga, muntliga, retrospektiv