



## **Utbildningsplan för yrkeshögskoleutbildning**

Utbildningens namn:  
**Webbutvecklare E-handel**

Ansvarig utbildningsanordnare:  
**Changemaker Educations AB**

Omfattning, poäng:  
**450**

Studieort:  
**Boden**

Studieform:  
**Bunden**

Studietakt:  
**Heltid**

Diarienummer:  
**MYH 2018/3319**

Ansökningsnummer:  
**201815430**

## Faktauppgifter

### Utbildningens namn

Webbutvecklare E-handel

### Ansvarig utbildningsanordnare

Changemaker Educations AB

### Organisationsnummer

556719-6158

### Postadress och besöksadress

#### Postadress

Organisation:	Changemaker Educations AB
Adress:	Järntorget 3
Postnr/ort	41304 Göteborg

#### Besök

Organisation:	Changemaker Educations AB
Adress:	Järntorget 3
Ort:	Göteborg

### Webbadress, telefonnummer och e-postadress

Telefon	0703513437
Hemsida	<a href="http://www.cmeducation.se">www.cmeducation.se</a>
E-post	<a href="mailto:tom@cmeducations.se">tom@cmeducations.se</a>

## Utbildningsplan

## Utbildningen

### Examen och examenskrav

#### Examensbeteckning

Utbildningen ger yrkeshögskoleexamen - SeQF nivå 5

#### Examen

Utbildningar som leder till en examen inom yrkeshögskolan ska uppfylla kraven i 2 kap 13-14 §§ i förordningen om yrkeshögskolan (2009:130) vad gäller kunskaper, färdigheter och kompetenser.

#### Examensbenämning

Yrkeshögskoleexamen Webbutvecklare E-handel

#### Examenskrav för yrkeshögskoleexamen

Utbildningen leder till yrkeshögskoleexamen (nivå 5 SEQF). Utbildningen uppfyller kraven i 2 kap 13-14 §§ i förordningen om yrkeshögskolan (2009:130) gällande kunskaper, färdigheter och kompetenser;

- Den studerande kan visa specialiserade kunskaper inom webbutveckling, webbprogrammering och e-handel
- Den studerande har kunskaper om och överblick över områden gränsande till det egna arbetsområdet såsom webbdesign, apputveckling, UX och back-end-programmering
- Kunskaper om arbetsprocesser och kvalitetskriterier inom webbprogrammering, webbutveckling, e-handelslösningar och webb/e-handelsteam.
- Den studerande kan planera, utföra samt identifiera resurser för att utföra specialiserade arbetsuppgifter och lösa sammansatta problem inom webbutveckling, webbdesign, ux, responsiv design, mobile first och e-handel.
- Den studerande kan kommunicera åtaganden och lösningar inom webbutveckling och e-commerce på engelska som är koncernspråk hos många webb- och e-handelsbolag i en global kontext.
- Den studerande kan självständigt behandla innehåll inom webbutveckling och e-handel som leder till vidare lärande och professionell utveckling
- Den studerande kan övervaka arbete inom webbutveckling och e-handel
- Den studerande kan planera, genomföra och slutföra förelagda projekt inom webbutveckling och e-handel.

### Resultat av lärande

#### Yrkesroller

(kopierad)

Yrkesroll 1:	Webbutvecklare
Yrkesroll 2:	Webbprogrammerare
Yrkesroll 3:	E-handelsutvecklare
Yrkesroll 4:	Webbapplikationsutvecklare
Yrkesroll 5:	Projektledare Webb/E-handel
Yrkesroll 6:	Webbdesigner

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i**

*(kopierad)*

1. Webbutveckling och webbprogrammering kopplat till e-handels specifika villkor (html, css, javascript)
2. Webbserverprogrammering (fokus PHP)
3. Webbapplikationsutveckling
4. Systemintegrationer och tredjepartslösningar
5. E-handels ekosystem; bransch, aktörer, roller, processer, samarbeten, nätverk, möten nationellt och internationellt
6. E-handelsplattformar och e-handelslösningar utifrån kundens affärsnytta, produkt/tjänst och målgrupp (Magento)
7. Betallösningar och prismodeller utifrån kundens behov, säkerhet, konkurrens och marknadsstandard
8. UX, Design och Layout utifrån kundens verksamhet och affärsnytta
9. Mobile First och Responsiv Design
10. Logistik och logistiska lösningar
11. Yrkesrollen och konsultrollen
12. Mätning och utvärdering av e-handel genom nyckeltal och planerade aktiviteter
13. Kundens köpbeteende och köpcykel i olika kanaler och sociala medier
14. Publiceringsverktyg och plug-ins
13. SRUM och agil projektmetodik för webbprojekt

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att**

*(kopierad)*

1. Webbutveckla (Front End Development) i html, css, javascript
2. Webbserverprogrammera i PHP
3. Webbapplikationsutveckla
4. Handha systemlösningar, systemintegrationer och tredjepartslösningar
5. Implementera e-handelslösningar (Magento)
6. Implementera betalningslösningar
7. Skapa prismodeller och prisstrukturer för e-handel
8. Använda UX (user experience) som bas för webbdesign och webbutveckling
9. Webbutveckla och skapa e-handelslösningar utifrån mobile first och responsiv design
10. Skapa digitala kampanjer, digital marknadsföring och försäljning
11. Arbeta med agil projektmetodik för webb/IT och kunna tillämpa agila utvecklingsmetoder (främst SCRUM)
12. Skapa affärsnytta, affärslogik, behovsanalys, affärskoncept inom e-handel
13. Planera logistik och välja tekniska lösningar och plattformar utifrån kundens verksamhet, behov och affärsnytta

### **Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att**

*(kopierad)*

1. Arbeta självständigt och i team med webbutveckling (Front End Development; html5, css3, javascript)
2. Arbeta självständigt och i team med webbserverprogrammering (PHP)
3. Arbeta med webbapplikationsutveckling enligt UX, Mobile First och Responsiv Design
4. Skapa hållbara systemlösningar, systemintegrationer och tredjepartslösningar för kund
5. Implementera e-handelslösningar och betalningslösningar (ex Magento, Woo, Klarna)
6. Planera och producera webb- och e-handelslösningar utifrån kundens behov, verksamhet och affärsnytta

7. Planera och genomföra digitala kampanjer för marknadsföring och försäljning
8. Verka i it-projektteam och kunna tillämpa agila metoder (SCRUM mm)
9. Koppla affärsnytta, affärslogik, behovsanalys och affärskoncept till tekniska val och möjligheter
10. Välja rätt fysisk och digital logistik för e-handel
11. Publicera och välja plug-ins i vedertagna publiceringsverktyg

## Undervisning på engelska

(kopierad)

Denna utbildning kommer att bedrivas delvis på engelska

Denna utbildning kommer att bedrivas delvis på engelska.

E-handeln är internationell och de flesta IT-bolag, e-handelsbolag och webb-bolag har engelska som koncernspråk. Detta gäller även för branschbolagens kunder. Vissa föreläsare är engelskspråkiga och viss litteratur/material är på engelska.

För att studenterna ska öva sin språkliga och kommunikativa förmåga inför den framtida yrkesrollen sker delar av utbildningen/undervisningen på engelska. Detta är också en metod för att på ett naturligt sätt väva in engelsk branschterminologi i utbildningen.

## Kursöversikt

### Obligatoriska kurser

Kurs	Poäng
Branschkunskap - översikt och utveckling	10
Digital försäljning och marknadsföring	15
E-handel och affärsmannaskap	15
E-handelslösningar och systemstöd	50
Examensarbete	20
LIA - Lärande i Arbete	120
Projektmetodik för Webb och IT	15
UX, Design och Layout	35
Webbapplikationsutveckling för mobila enheter	50
Webbprogrammering med inriktning mot e-handel	70
Webbserverprogrammering	50
<b>Summa:</b>	<b>450</b>

### Valbara kurser

(kopierad)

{Det finns inga valbara kurser}

### Kurser

Kursen har 11 huvudmoment/delkurs(er)

Kursens namn:	<b>Branschkunskap - översikt och utveckling</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	10
Kursbeskrivning:	<p>Syfte och mål: Kursen genomförs som en två veckors intensiv bootcamp som lägger grunden för de studerandes förståelse för yrkesrollen som en del av en helhet i branschen, samt för utbildningens innehåll, metodik och mål kopplat till den individuella läroprocessen. Efter kursen ska de studerande ha god överblick över webb- och e-handelsbranschernas struktur, utveckling, trender och aktörer. De studerande får inblick i den egna yrkesrollen i relation till närliggande yrkesroller inom webbutveckling och e-handel.</p> <p>De studerande får kunskap om viktiga digitala plattformar för nätverkande och egen kunskapsinhämtning gällande branschens utveckling tekniskt och affärsmässigt. De studerande upprättar samtidigt en individuell plan som går igenom och uppdateras löpande under hela utbildningen. Detta i syfte att stärka de studerandes plattformar för digital kunskapsinhämtning, samtidigt läggs grunden för det livslånga lärandet genom egen reflektion och egen kompetensprofil parallellt med utbildningens kurser</p> <p>De studerande introduceras till webbutveckling och får en överblick över webbproduktionens tekniska sammanhang och "tekniska arkitektur" från Front End till Back End, i syfte att förstå sin del i helheten och vara väl förberedd för nästa kurs.</p>

Kursens namn:	<b>Digital försäljning och marknadsföring</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	15
Kursbeskrivning:	<p>Syftet är att ge de studerande kunskap om hur det digitala landskapet ser ut gällande onlinemarknadsföring och onlineförsäljning. De lär sig åt vilket håll utvecklingen är på väg, hur de håller sig uppdaterade och hur digitaliseringen påverkar kundens digitala kommunikations- och köpbeteende.</p> <p>De studerande lär sig de primära digitala kanalerna och hur man producerar och publicerar kampanjer i plattformar såsom Google Adwords, Facebook och Linked In.</p> <p>De studerande får förståelse för hur annonskanaler samverkar och hen ska kunna praktiskt bygga en grundläggande digital marknadsföringsstrategi. De lär sig kopplingen mellan analog och digitalt försäljning och marknadsföring genom omnikanaler och multikanaler, samt genom vertikal och horisontell integration på marknaden.</p> <p>De studerande får kunskap om digitala mätningar, mätpunkter, flöden, statistik, rapporter, webbanalyser i syfte att ta hänsyn till detta i egen webb- och e-handelsutveckling.</p>

Kursens namn:	<b>E-handel och affärsmannaskap</b>
---------------	-------------------------------------

Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	15
Kursbeskrivning:	Syfte och mål:  De studerande lär sig affärsmannaskap och affärsprocesser inom e-handel och digital handel.  Syftet är att de studerande ska förstå kundens affärsnytta och affärsmodeller, och kunna koppla dessa till rätt affärsprocesser och tekniska baser inom webb och e-handel.  Målet är att de studerande ska förstå och kunna tillämpa verksamheters affärsplaner i webbproduktioner inom e-handel, med tydliga mål för hur den digitala plattformen ska stödja och i förekommande fall utveckla kundens affärer genom e-handel.

Kursens namn:	<b>E-handelslösningar och systemstöd</b>
Kurstyp:	Standard
Valbar:	Nej
YH-poäng:	50
Kursbeskrivning:	Syfte och mål:  Efter avslutad kurs ska de studerande kunna konfigurera och installera en vedertagen webbplats för e-handel såsom Magento. De ska kunna analysera, utvärdera och kravställa olika systemstöd för e-handel.  De studerande ska förstå olika Saas-lösningar, öppna lösningar och kundanpassade lösningar, samt kunna välja den lösning som passar bäst i relation till organisationens storlek, verksamhet, artiklar (varor och tjänster), prismodeller och målgrupper.

Kursens namn:	<b>Examensarbete</b>
Kurstyp:	Examensarbete
Valbar:	Nej
YH-poäng:	20

Kursbeskrivning: Syfte och mål:

Examensarbetet syftar till att de studerande individuellt eller i grupp ska få välja kurser eller delar av kurser och fördjupa sig på ett strukturerat sätt. Målet är att de studerande tar fram en produktion eller rapport inom webb- och e-handel kopplat till kursplanen.

Examensarbetet leds av utbildningsledningen och extern handledare och kan innebära en webb eller e-produktion, affärsidé, affärsplan, kartläggning, analys, fallstudie, integration, e-handelslösning, webblösning och annat avgränsat och strukturerat område kopplat till kursplanen.

Examensarbetet dokumenteras i en rapport enligt given struktur och presenteras för klassen och för branschens sakkunniga. Feedback ges muntligt och skriftligt under och efter arbetets utförande. Examensarbetet kan med fördel användas som en del av studentens portfolio och/eller som arbetsprov för kommande anställning i branschen.

Kursens namn: **LIA - Lärande i Arbete**

Kurstyp: LIA

Valbar: Nej

YH-poäng: 120

Kursbeskrivning: LIA-kursen syftar till att de studerande ska tillämpa och fördjupa sina teoretiska kunskaper, verktyg och metoder i praktiska produktioner och processer under handledning av bransch-kunniga mentorer.

De studerande lär sig att på ett självständigt sätt utföra relevanta arbetsuppgifter samt fungera i gruppprocesser och projekt. Under det arbetsplatsförlagda lärandet får de studerande möjlighet att fördjupa och bredda sina kunskaper enligt kursplanen, samtidigt som de inhämtar nya kunskaper och bygger nätverk inför framtida yrkesroll och anställning i branschen.

Innehållet i LIA-kursen utgår från utbildningens kurser, samt från utbildningens övergripande mål och syfte. Lärandet sker i arbete, samt genom handledning och feedback från företaget/organisationen och från utbildningsledningen.

LIA regleras genom ett LIA-avtal (handlingsplan) och genom löpande möten, feedback och reflektioner enligt i förväg given planering.

Kursens namn: **Projektmetodik för Webb och IT**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 15



Kursbeskrivning: Syfte och mål:

Kursen syftar till att ge de studerande övergripande kunskap om plandriften och agil projektmetodik, samt fördelar och nackdelar med dessa discipliner.

Målet är att de studerande ska förstå och kunna tillämpa SCRUM och agila metoder i sina projektarbeten. De lär sig också att upprätta planer och styrdokument, samt att följa och uppdatera dessa.

De studerande får förståelse för olika roller i webb- och e-handelsprojekt, samt övas i att genomföra fiktiva och/eller skarpa projekt från start till mål.

Kursens namn: **UX, Design och Layout**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 35

Kursbeskrivning: Syfte och mål:

De studerande lär sig att från idéstadiet till utvärdering utveckla och producera design, layout och funktionalitet ur UX-perspektiv med utgångspunkterna "mobile first" och responsiv design.

Syftet är att de studerande ska utgå från användaren (kundens kund) och kunden i val av design, funktionaliteter och tekniska val vid webbutveckling och e-handelsutveckling, samt lära sig producera gränssnitt och visualisera med denna utgångspunkt.

Målet kursen är att ge de studerande kunskaper, färdigheter och verktyg för att inhämta och analysera information om målgrupperna (kunden och kundens kund). Därefter ska de kunna implementera detta i sin webbutveckling inom e-handel genom att välja och/eller producera design, layout och funktionalitet för maximerad användarupplevelse och måluppfyllnad.

Kursens namn: **Webbapplikationsutveckling för mobila enheter**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 50

Kursbeskrivning: Syfte och mål:

Syftet med kursen är att de studerande ska lära sig webbapplikationsutveckling för mobila enheter med vedertagna tekniker och mjukvaror. De studerande fördjupar sina produktionskunskaper med hjälp av HTML, CSS och Javascript under denna kurs, samt med hjälp av andra relevanta ramverk och publiceringsverktyg för webbapplikationsutveckling.

De studerande lär sig att hantera begränsningar och möjligheter med mobil webbutveckling (appar och mobilanpassade hemsidor) samt erhåller färdighet att från grunden bygga responsiva webbplatser som är redo för små och flexibla skärmar.

Kursen inkluderar projektarbete där de studerande skapar en webbapplikation anpassad för mobila enheter (iOS eller Android).

Kursens namn: **Webbprogrammering med inriktning mot e-handel**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 70

Kursbeskrivning: Syfte och mål:

De studerande ska efter kursen kunna programmera i HTML5, CSS3 och Javascript. De ska förstå vilka användningsområden varje språk har och förstå hur dessa samverkar. Studenten ska också introduceras i webbserverprogrammering (PHP mm) kopplat till front-end-programmering som ett led i inriktningen mot e-handel.

De ska ha kunskap om best-practices när man implementerar Javascript och ha fått prova på att använda stödramverk för detta samt förstå vilka för och nackdelar det innebär.

De studerande ska också ha kunskap om de frontendramverk som existerar.

De studerande arbetar i projekt där webbproduktionerna bedöms av experter och målet är att de ska kunna användas i CV/portfolio som referensmaterial i rekryteringsprocesser.

Kursens namn: **Webbserverprogrammering**

Kurstyp: Standard

Valbar: Nej

YH-poäng: 50

Kursbeskrivning: Syfte och mål:

De studerande ska efter kursen kunna grundläggande programmering i PHP, samt kunna koppla detta till produktion och programmering av webbshopar och e-handelslösningar.

De studenten ska ha kännedom om webbserverprogrammering och övriga back-end-språk.

De studerande genomför projekt där de skapar webbshopar som integrerar front-end och php-programmering.

De studerande producerar en kopia av en komplex e-handelsplats med fokus på tekniska lösningar och integrationer. Processen och produktionen analyseras för ökad förståelse för stora e-handelsplatsers lösningar, komplexitet och tekniska krav.

**Tillträde till utbildningen**

**Tillträde**

## Särskilda förkunskaper

(kopierad)

### Särskilda förkunskaper krävs i följande

#### Kurser

Lägst betyget E/3/G i följande kurser eller motsvarande kunskaper

#### Teoretiska kurser som finns på fler program

- Engelska 6, 100p
- Matematik 2, 100p
- Programmering 1, 100p

#### Motivering förkunskaper kurser:

Matematik 2 och Programmering 1 krävs för att den studerande ska kunna tillgodogöra sig utbildningens programmeringskurser. Engelska 6 krävs då engelska är koncernspråk hos många LIA- och rekryterande företag.

## Urvalsgrunder

En utbildningsanordnare inom yrkeshögskolan ska enligt 4 kap 11§ YHF (2009:130) lämna de uppgifter som myndigheten begär för myndighetens tillsyn, kvalitetsgranskning, uppföljning och utvärdering. Anordnaren ska t ex vid tillsyn kunna påvisa att man har levt upp till författningarnas krav. Det innebär att det behöver finnas en fullständig och väl ordnad dokumentation av utbildningens styrdokument, organisation, administration och genomförande.

## Urvalsgrunder

### Särskilt prov

(kopierad)

## Utbildningens huvudsakliga upplägg och organisation

## Uppgifter om eventuella övriga utbildningsanordnare

(kopierad)

## Utbildningens upplägg

## **Utbildningens upplägg och organisation**

### **PEDAGOGISKA METODER OCH MÅL**

Den centrala pedagogiska tanken är lärande genom tillämpning och efterföljande reflektion, action based learning (learning by doing, learning by reflection). Vi fokuserar på lärande genom tillämpning för att skapa största möjliga erfarenhetsackumulering kring yrkesrollen och branschen. Pedagogiken hos Changemaker Educations (CME) präglar hur vi organiserar, kommunicerar, leder och kvalitetssäkrar våra utbildningar. Pedagogiken präglar det dagliga didaktiska genomförandet av utbildningen som organiseras enligt följande:

### **KURSMODULER**

Kursplanen utgår från utbildningsplanen och byggs upp av kurser som grupperas i kursmoduler (iterationer) där en viss kompetens eller produktionskunnande skall uppnås. Samtliga kurser resulterar i en delproduktion eller produktion. Kurserna examineras separat, längre kurser har flera kunskapskontroller.

### **UTBILDNINGSLEDARE**

Utbildningsledaren (UL) ansvarar för planering, genomförande och utvärdering av utbildningen i enlighet med gällande regelverk. UL kvalitetssäkrar utbildningen. UL arbetsleder all personal som utbildar och handleder. UL ansvarar för alla externa kontakter, såsom ledningsgrupp, LIA-företag och branschorganisationer. UL ansvarar för studerandekontakter såsom coaching och individuella anpassningar.

### **HUVUDLÄRARE**

Varje utbildning, kurs eller ämnesområde har en huvudlärare som anlitas minimum 40-60 % av heltid för att säkerställa röd tråd, kompetensöverföring och relevanta kunskapskontroller. Huvudläraren samarbetar med UL i alla moment och dokumenterar progress i lärprocesser till de studerande, personligen och via vårt LMS It's Learning.

### **GÄSTFÖRELÄSARE**

Gästföreläsningarnas syfte är att involvera de rekryterande företag i utbildningen. Genom presentationer av företagets pågående utvecklingsprojekt får de studerande en fördjupad kunskap kring företagskulturer och produktionsprocesser.

### **WORKSHOPS**

Nyckelintressenter från branschen (svenska eller utländska ämnesexperter) arbetar med mindre grupper av studerande kring praktiska moment som tas upp under en specifik kursmodul.

### **PROJEKT**

De studerande utför projekt i samarbete med varandra och under så produktionslika förhållanden som möjligt. Vi genomför ett antal skarpa projekt med rekryterande företag samt uppmuntrar till interdisciplinära samarbeten mellan våra olika utbildningar. De studerande genomför "show&tell" presentationer av sina resultat, dessa bedöms av specialister eller av en extern branschjury.

### **UTVECKLINGSSAMTAL**

Alla studerande och utbildningsledare genomför utvecklingssamtal minst en gång per läsår för att följa upp den individuella handlingsplanen och stötta studenterna i att reflektera, äga och driva sin utbildningsprocess. Den studerande medvetandegörs om den egna läroprocessen och tränas i praktiska tekniker för livslångt lärande. Här definieras och hanteras behov av individuellt stöd för att ge varje student goda förutsättningar att nå de beskrivna utbildningsmålen.

## Antal timmar lärar- eller handledarledd verksamhet utbildning omfattar

18 timmar

## Kvalitetsarbete

### Kvalitetssäkringen av utbildningen

#### KVALITETSARBETE PÅ ALLA NIVÅER

Changemaker Educations kvalitetsarbete genomsyrar och engagerar hela vår organisation och involverar studerande och samarbetspartners på alla nivåer. Huvudsyftet är att ständigt utveckla och förbättra våra utbildningar i linje med de branschernas kompetensbehov och för att varje studerande ska uppnå examen och få anställning i sin nya yrkesroll (våra huvudmål). Kvalitetsarbetets syfte är också att omedelbart fånga upp och lösa (hantera) akuta problem och möjligheter till förbättring. Detta säkerställer vi genom att bygga in medbestämmande och utvecklingspotential i planering, genomförande, utvärdering och förbättring av våra utbildningsprocesser.

#### KVALITETSARBETETS STYRDOKUMENT

Vår kvalitetshandbok innehåller de styrdokument, värdegrunder, pedagogiska grunder och policys som ligger till grund för vårt operativa arbete och vårt utvecklingsarbete inom all verksamhet för skola, yrkeshögskola, folkhögskola, offentlig verksamhet, privat näringsliv och utvecklingsprojekt i olika former, såsom EU-projekt, integreringsprojekt, kulturprojekt. Kvalitetshandboken innehåller bl.a. studerandehandbok, medarbetarhandbok, studerandevalt, LIA-avtal, studeranderättslig standard, handlingsplan vid disciplinåtgärder, likabehandlingsplan, kommunikationsplan och krisplan.

#### LÖPANDE KONTROLL OCH UPPGRADERING

Våra styrdokument är levande dokument som löpande går igenom och uppdateras utifrån våra två huvudmålgruppers behov; De studerande och branscherna. Som grund för våra Yh-utbildningar ligger MYH:s regelverk tillsammans med godkända ansökningar och utbildningsplaner. MYH:s riktlinjer och e-handelsbranschen (via aktiv ledningsgrupp) är viktiga kvalitetssäkrare av processen mot våra huvudmål.

#### SYFTE OCH MÅL - NYCKELTAL

Utbildningens mål är att de studerande ska erhålla yrkeshögskoleexamen och vara anställda eller anställningsbara efter examensdagen. Detta mäter vi genom examineringsgraden och vårt mål är 95-100 % examineringsgrad (100 % uppnått 2017) samt anställningsgraden genom resultatuppföljning från MYH (95,5 % 2017).

#### UNDERLAG FÖR MÅLSTYRNING OCH KVALITETSSÄKRING

Kunskapskontroller, UL och huvudlärarens feedback, samt dokumenterade individuella samtal 1-2 ggr per termin är viktiga underlag för målstyrning. Löpande utvärderingar (öppna och anonyma) är viktiga kvalitetsindikatorer. Varje kurs utvärderas efter avslut (retrospection) och vi genomför kvantitativa anonyma utvärderingar 1-2 ggr per termin. Vi har löpande dialog med våra studeranderepresentanter och vi har, utöver ledningsgruppsmöten, infört ett trivselråd för att

säkerställa kvaliteten i miljön och andan på skolan. Vi har också ämnesråd och pedagogiskt råd.

#### UTVÄRDERING; INFORMATION, ANALYS OCH UTVECKLING

-Vi utvärderar vårt kvalitetsarbete och dess resultat på alla nivåer i organisationen;  
Kvalitetsgranskning från MYH - resultatet delges, analyseras och styr prioriterade förbättringsområden  
-Kvalitetsindikatorer och mål - examineringsgrad, anställningsgrad i rätt yrkesroll, entreprenörskap  
-Löpande utvärderingar - kursutvärderingar, reflektioner, learning loops, anonyma utvärderingar, ind.samtal  
-Möten och forum - Ledningsgrupper, personalmöten, strategimöten, ämnesråd, pedagogiskt råd, trivselråd, branschmöten, rekryteringsdagar, MYH:s seminarier, alumniträffar mm är forum för beslut om kvalitetshöjande åtgärder.

#### RESULTATANVÄNDNING OCH ÅTGÄRDER

Resultatet från löpande utvärderingar bland de studerande sammanställs (kvantitativt och kvalitativt) och presenteras för ledningsgruppen i siffror (jämförbara över tid) och i text (kvalitativa förslag). De studerande är anonyma i dessa utvärderingar om ej annat överenskommits. Frågorna diskuteras och åtgärdsdelegeras till respektive operativt ansvarig eller till utsedda arbetsgrupper såsom ämnesråd, pedagogiskt råd eller trivselgrupp. Processen dokumenteras i ledningsgruppsprotokoll och i bilagor till dessa.

#### LEDNINGSGRUPPEN

De referenspersoner som uppgett att de önskar sitta med i ledningsgruppen ansvarar för kvalitetssäkringen av utbildningen och följer upp att utbildningen genomförs kvalitets- och kursplansmässigt i enlighet med YH:s förordningar, om utbildningen godkänns. Ledningsgruppen följer YH:s anvisningar och ansvarar för antagning och examination av de studerande. Ledningsgruppen träffas 1-2 gånger per termin. Ledningsgruppen består av strategiskt utvalda representanter från branschföretag, utbildningsanordnare och studerande.

#### UTBILDNINGSLEDAREN

Utbildningsledaren (UL) ansvarar för att genomföra utbildningen enligt kursplanen, enligt given budget och enligt gällande regelverk. UL koordinerar och kommunicerar till alla utbildningens intressenter; studenter, föreläsare, LIA-företag, CMEs ledning, ledningsgruppen, MYH, branschorganisationer m fl. UL är kontaktperson och coach för samtliga studerande. UL ansvarar för samtliga kunskapskontroller i samverkan med ämneslärare och handledare. UL ansvarar för individuella samtal och individuella studieplaner.

#### UNDERVISANDE PERSONAL

UL är tillsammans med föreläsaren ansvarig för att kvalitetssäkra kursmodulerna i förhållande till övergripande kursplan. UL kallar till ämnesråd minst en gång per termin för att säkra att kursplanens innehåll motsvarar branschens behov.

#### STÖDFUNKTIONER

Platschefen (studierektor) koordinerar samarbete mellan utbildningar och är personalledande för UL. Pedagogiskt ansvarig säkerställer utbildningens pedagogiska nivå och rättssäkerhet (validitet och reliabilitet) i utbildningsprocessen. Detta innebär säkerställande av att kursplaner, kurser, kunskapskontroller, kriterier för kunskapskontroller kvalitetssäkras och följer MYH:s regelverk och beviljad ansökan och utbildningsplan. Ämnesråd och pedagogiskt råd är rådgivande avseende utbildningens pedagogiska innehåll. Ledningsgruppen är beslutsfattande.