**Urvalsprov för Arctic Hospitality Leader**

Namn:....................................................................

Datum:...................................................................

**Instruktion**

Om antalet behöriga sökande till utbildningen överstiger antalet platser inträder ett urval för att hjälpa oss att lära känna dig bättre och utvärdera dina förmågor inom dessa tre områden:

1. Erfarenhet eller engagemang för Service & Värdskap

2. Kommunikation, marknadsföring och projektledning

3. Förståelse för besöksnäringens utveckling

Urvalet sker genom detta urvalsprov som är utformat som en självskattning av dina kunskaper och erfarenheter kopplat till turism och hospitality (värdskap) generellt och till region ”Swedish Lapland” specifikt.

Urvalsprovet kan ge dig max 50 poäng (5 poäng per fråga, 10 frågor).

Provet är frivilligt och poängbedöms. Det ökar dina chanser att bli antagen till utbildningen när det finns fler antal behöriga sökande än utbildningsplatser. Vi har idag 35 utbildningsplatser.

Tänk igenom dina styrkor och förbättringsområden inför att du (förhoppningsvis) påbörjar dina studier ”Arctic Hospitality Leader”

OBS! Ladda upp provet tillsammans med din ansökan på ​**YH-antagning.se**​ som PDF. **Namnge urvalsprovet med Urvalsprov\_AHL\_förnamn\_efternamn.**

**Lycka till!**

**Utbildningsledningen och Ledningsgruppen för Arctic Hospitality Leader**

**Frågor**

Skriv korta och kärnfulla svar. Max en halv A4 per fråga och max fem (5) sidor totalt (teckenstorlek 11 punkter). De områden du inte har kommit i kontakt med behöver du inte svara på.

1) **Har du erfarenhet inom service och värdskap?** Inom vilket område och i vilken yrkesroll? Hur har du jobbat, vilka erfarenheter och kunskaper har du inom området? Hur skulle du uppskatta din digitala kompetens inom dessa områden?

2) **Har du erfarenhet av direkt kundkontakt, försäljning, ekonomi, intraprenad, företagande?** Inom vilket område och i vilken yrkesroll? Hur har du jobbat, vilka erfarenheter och kunskaper har du inom området?

3) **Har du erfarenhet inom kommunikation eller marknadsföring?** Inom vilket område och i vilken yrkesroll? Vilken typ av marknadsföring och kanaler har du jobbat med? Vilka kunskaper eller erfarenheter har du inom området? Hur ser du på din digitala kompetens inom dessa områden?

4) **Har du erfarenhet av arbete i team, projekt eller ledarskap?** Berätta kort om din erfarenhet och nämn tre viktiga lärdomar inom området.

5) **Vilken av dina egenskaper eller erfarenheter tänker du kan tillföra mervärde till grupparbeten under utbildningen?** Berätta kortfattat.

6) **Har du erfarenheter av ekoturism/naturturism, upplevelseproduktion eller liknande i region ”Swedish Lapland” eller från annan plats sedan tidigare?**
Berätta kort om din erfarenhet och nämn tre viktiga lärdomar inom området.

7) **Hur skulle du vilja utveckla Besöksnäringen i Swedish Lapland, i stort eller smått?** Berätta kortfattat.

8) **Vilka områden är helt nya för dig kopplat till utbildningen?** Berätta kortfattat

9) **Vilken eller vilka yrkesroller skulle du vilka jobba inom, vilka styrkor har du, kopplat till den/de yrkesrollerna?**  Berätta kortfattat.

10) **Var ser du dig själv jobba efter examen?** Berätta kortfattat.

**10) Var och med vad ser du dig själv jobba, fem (5) år efter examen?** Berätta kortfattat

11) **Har vi glömt att fråga något som är viktigt för dig (frågan poängbedöms inte)** Berätta kortfattat